

Public concerné

Toute personne ayant à dispenser des formations auprès d'adultes

Objectifs

Maîtriser les règles de base de la communication et de la pédagogie des adultes afin d'animer, en tant que formateur, des sessions de formation « transfert de compétences ».

Méthodes et supports pédagogiques

Jeux de rôles, mise en situation, supports informatiques

Durée

2 jours

Lieu de la formation :

51 Boulevard de Courcelles
75008 Paris
Métro Courcelles (ligne 2)
Tel : 01 44 40 09 49
contact@syproinfo.fr
www.syproinfo.com

SYPRO Informatique

51 Boulevard de Courcelles

75008 PARIS

Tél : 01.44.40.09.49

Fax : 01.44.40.08.43

contact@syproinfo.fr

www.syproinfo.com

N° d'Organisme de formation :

11 75 44345 75

Siret : 451 466 890 00030

Code APE : 8559A

TVA Intracommunautaire :

FR61 451 466 890

■ FORMATION DE FORMATEUR

LES REGLES DE LA COMMUNICATION APPLIQUEES A LA FORMATION

Se faire comprendre pour former
Comprendre les mécanismes de la communication et ses freins pour optimiser les relations pédagogiques

LE ROLE DU GROUPE DANS LA FORMATION

Personnalités et spécificités des groupes
Les interactions dans le groupe
Le rôle du groupe dans la formation de chacun de ses membres
Créer une dynamique de groupe (ANIMER)
Réguler les dysfonctionnements

LES NOTIONS DE BASE DE LA PEDAGOGIE DES ADULTES

La psychologie de l'adulte en formation
La résistance au changement
Les phases d'apprentissage
La motivation à la formation
L'importance du contexte socio-affectif dans l'acquisition des connaissances
Favoriser l'appropriation par la prise en compte des rythmes d'apprentissage et des courbes d'attention

LES METHODES ET TECHNIQUES PEDAGOGIQUES

Les méthodes didactiques : exposés, cours magistraux, méthodes affirmatives-interrogatives
Les méthodes actives : méthode des cas, audiovisuelles
Les méthodes non directives
La pédagogie par objectif
La pédagogie individualisée
L'adéquation méthodes/supports pédagogiques
L'utilisation optimale des transparents, du rétroprojecteur et du vidéo projecteur

LES MODES D'EVALUATION

Evaluer les acquisitions
Evaluer le fonctionnement du groupe
Evaluer l'activité d'un groupe en formation